



Hockey Club Patria Aalst **SPONSORING**



HCP Aalst VZW werd officieel opgericht op 1 Juni 2009.

HCP Aalst VZW is aangesloten bij de Koninklijke Belgische Hockeybond (KBHB) en bij de Vlaamse Hockeyliga (VHL) onder de volgende kenmerken:

Stamnummer: 817

KBO-nummer: 0836.543.341

HCP Aalst VZW is lid van de Aalsterse Sportraad.

HCP Aalst VZW is lid van de Vlaamse Sportfederatie , Sport Vlaanderen.

HCP Aalst VZW is ingeschreven in het rechtspersonenregister van Dendermonde, en wordt vertegenwoordigd door Christophe Bossut, in de hoedanigheid van voorzitter.

Welkom.

Sport verbindt en verenigt mensen, jong en oud en zorgt voor een gezond lichaam en natuurlijk ook voor een gezonde geest. Als voorzitter van Hockey Club Patria Aalst (HCPA) heb ik de eer me in diezelfde geest tot u te kunnen richten.

Het aanzien en succes van HCPA als sportvereniging in Aalst is grotendeels te danken aan haar sympathieke en sportieve uitstraling, via haar spelers, haar leden. Daarbij komen ook de sportieve resultaten van alle ploegen die gedurende de laatste jaren in stijgende lijn behaald werden. Immers, de toekomst van het Belgische hockey zijn onze kinderen. Er wordt dan ook extra aandacht besteed aan de jeugd.

Ook de inzet van de vele vrijwilligers, de talrijke mensen die onze financieel gezonde club genegen zijn en de werking van het goed georganiseerd bestuur, spelen daarin een wezenlijke rol.

Echter, zonder de financiële steun van onze sponsors tot op heden, van zowel binnen als buiten onze vereniging, is dit alles niet mogelijk. Deze steun uit pure clubliefde, sympathie, vanuit vertrouwen in de werking van HCPA, wordt door al haar spelers en leden ten zeerste gewaardeerd. Dankzij onze sponsors, uw inbreng, kunnen we blijven investeren in onze infrastructuur en jeugdopleidingen en onze concrete ambities realiseren.

Met deze sponsorbrochure willen wij u aan de vooravond van het komend seizoen 2016-2017, samen met de vernieuwing van de sponsorcontracten, een duidelijk overzicht aanbieden van de verschillende nieuwe mogelijkheden om in een duurzame relatie mee te groeien met onze club, onze ambities en dromen samen te realiseren, in Aalst, Oost-Vlaanderen en verder.

Graag sluit ik af met bijzondere aandacht voor de spelers zelf. Als kern van onze club geven zij elke week opnieuw het beste van zichzelf en dromen terecht van meer. Reden te over om hen zo goed als mogelijk verder te omkaderen met alles wat onze vereniging in zich heeft en wij allen kunnen bieden.

Ik wens hen, namens het bestuur, alle succes toe, onbelemmerd in hun hockey, met respect voor sportiviteit en fair-play.

Dank u om even de tijd te nemen dit verhaal tot u te laten komen. Ik hoop u weldra te mogen verwelkomen in onze club.

Sportieve groeten,

Ludovic Creemers,
Voorzitter Hockey Club Patria Aalst (2016)

Hockey Club Patria Aalst.

Hockey wint, als een van de weinige sporten, internationaal en vooral in België nog steeds exponentieel aan populariteit.

De prestaties van onze nationale teams, de kwalificatie van de Red Lions voor de komende Olympische Spelen in Rio in het bijzonder, zijn daar niet vreemd aan. Hockey heeft een algemene **kwaliteitsuitstraling** en staat bekend als dynamische en innovatieve sport.

HCPA, of de hockey club van het land (Patria) van Aalst, is nu sinds haar oprichting in 2007 ook meer dan ooit in volle expansie.

Het jaarlijks **stijgend actief ledenbestand** en de steeds concretere plannen voor een eigen infrastructuur geven vertrouwen in ons potentieel.

HCPA is een gezellige laagdrempelige familievereniging met grote onderlinge betrokkenheid, waarin ouders, jeugd en volwassenen samen de hockeysport kunnen beoefenen. HCPA kent een **intens clubleven** met een grote schare enthustiaste vrijwilligers.

Zonder enige uitzondering, jong of oud, dames of heren, conditioneel top of lichamelijk beperkt (G-hockey!), hockey is een open en toegankelijke sport.

Onze clubwaarden:

- **FairPlay**
- **Respect**
- **Familiaal**
- **Gezelligheid en**
- **Tolerantie**

dragen wij allen dan ook bijzonder hoog in ons vaandel.

De lidgelden bedragen 300,- per speler onder 16 jaar en 350,- voor spelers van 16 en meer.

Lidgeld voor niet-spelende leden is vastgelegd op 75,-.

Iedereen is welkom bij HCPA.

HCPA is een club met toekomst!

Sportief

HCPA focust op **maximaal speelplezier** voor elk lid. Zodoende worden de leden, met inachtnaam van richtlijnen vanuit de Koninklijke Belgische Hockey Bond (KBHB) alsook vanuit de International Hockey Federation (FIH), elk seizoen opnieuw ingedeeld in ploegen volgens leeftijd en geslacht. Naar analogie met andere ploegsporten, wordt het U-systeem gehanteerd.

Eén of meerdere toegewijde trainers, een coach en een manager vervolledigen elke spelersgroep tot een **hecht team**, klaar voor hockeyplezier, sportieve strijd met FairPlay.

Overzicht en bijsturing gebeurt vanuit het bestuur door de overkoepelende sportieve leiding.

Geen sport zonder competitie.

Zowat alle teams kunnen een aardig **palmares** voorleggen en jaarlijks zijn telkens meerdere van onze ploegen gevierde gast in de officiële kampioenviering van de stad Aalst.

HCPA presenteert actueel 14 ploegen, 10 in de categorie 'jeugd' en 4 in de categorie 'volwassenen':

U7 girls / U7 boys / U8 boys	competitie, 4 tegen 4, 2 x 20'
U9 girls	competitie, 6 tegen 6, 2 x 25'
U10 boys / U12 girls / U12 boys	competitie, 8 tegen 8, 2 x 25'
U14 boys	competitie, 11 tegen 11, 2 x 30'
U16 girls / U16 boys	competitie, 11 tegen 11, 2 x 35'
U19 girls	”
Dames 1	“
Heren 1	“
Ladies & Gents	recreatief, meerdere tornooien

Visie & Beleid

Een duidelijke **missie** is het uitgangspunt van ons beleid:

“HCPA is de hockeyclub van onze stad Aalst en staat voor teamsport met een hart voor FairPlay, participatie en competitie.

Plezierbeleving en succeservaring staan centraal.

HCPA biedt kwalitatieve begeleiding aan elkeen die hockey wilt beoefenen.”

Het dagelijks bestuur van onze vereniging is in handen van de **Raad van Bestuur**, die regelmatig bijeenkomt en de stand van zaken en agenda bespreekt. De Raad van Bestuur telt actueel 8 leden die samen een weerspiegeling zijn van het wezen van onze vereniging, onze leden.

Als algemene leidraad hanteert de Raad van Bestuur een neergeschreven **beleidsplan** en **huishoudelijk reglement** dat regelmatig wordt geëvalueerd en bijgestuurd indien nodig.

De **HCPA visuele identiteit** vertaalt het enthousiast professionalisme naar de buitenwereld in alle mogelijke media.

De leden van de Raad van Bestuur zijn alom aanwezig en actief betrokken tijdens alle clubactiviteiten en aldus zeer **aanspreekbaar** voor de leden en passanten. Daarnaast is er eveneens een ombudsdienst. De Raad van Bestuur wordt bijgestaan en omringd door enkele **comités**, elk met een specifieke agenda.

Ambitie

We barsten van de ideeën maar concentreren ons engagement, onze ambitie, op **4 concrete beleidsmatige actiepunten** voor de komende jaren:

1. Verhoogde **actieve ledenwerving**, parallel aan sportieve uitbouw met verruiming van algemene kwaliteit tot opmerkelijke resultaten.
2. Verdere **professionalisering** van de algemene werking.
3. Continue duurzame diepgang in de **relatie met de stakeholders**, met name sponsors, partners en lokale besturen.
4. Concretisering van een geschikte locatie met uitbouw van een eigen **infrastructuur**. Veld annex clubhuis. Doel 2020.





AALST

Bereik

Op de oostelijke rand van Oost-Vlaanderen, grenzend aan Vlaams-Brabant, kent HCPA een ideale stek tussen de grotere clubs uit het Brussels gewest en het Gentse.

Bovendien profileert **Aalst** zich steeds meer en terecht als **centrale ondernemings- en innovatiepool** tussen Brussel, Gent en Antwerpen.

Actieve ledenwerving situeert zich in hoofdzakelijk de gemeenten Aalst, Dendermonde¹, Lebbeke², Opwijk³, Asse⁴, Affligem⁵, Denderleeuw⁶, Haaltert⁷, Erpe-Mere⁸, Lede⁹, Wichelen¹⁰, Sint-Lievens-Houtem¹¹, Ninove¹², Liedekerke¹³, Roosdaal¹⁴ en Ternat¹⁵.

HCPA beoogt een bestand van **500 leden** binnen de komende 4 jaar.

Dit, gesteund op onze **unieke geografische en hockey-sportieve ligging**, de HCPA groei-evolutie van de laatste 4 jaar, de popularisering van de hockeysport en vergelijkbare situaties bij andere clubs.



Alle HCPA events komen tot stand dankzij de inzet van een grote schare vrijwilligers en de steun en medewerking van onze sponsors.

Kalender

Het hockeyseizoen begint traditioneel in september en loopt, met inbegrip van een korte winterstop, doorgaans tot midden mei. HCPA trainingen starten steevast eind augustus.

Tijdens de winterstop, van medio december tot eind januari, wordt er op half regime getraind maar neemt HCPA met verschillende ploegen deel aan specifieke winter- en/of indoor-competities.

Naast deze quasi dagelijkse sportieve activiteiten kent HCPA elk jaar een mooie sociale kalender voor leden en aanverwanten.

Traditionele jaarlijkse events zijn om.:

- **Season Kick-off**, eerste zondag van september
- **Spaghettifestijn**, weekend bij Sint-Maarten
- **Kerstmarkt en -fuif**, eerste zaterdag van december
- **Fin-de-Saison**, laatste match-zaterdag, mei
- **Ladies & Gents toernooi**, begin juni
- **Go-Sport Start2hockey**, volledige dag, zomervakantie

De kalender wordt vervolledigd met occasionele events als quiz-avonden, carnaval- en andere thematrainingen, kaas-en-wijn-avonden, wafelbak-training, specifieke business events met gastsprekers, e.a.. Sponsors worden uitgenodigd op elk event.



Sponsoring. To the point.

We winden er geen doekjes om.

Om onze ambities te realiseren en te groeien moet ons budget omhoog. Extra geld is onder meer welkom omdat HCPA uiterlijk in 2020 een eigen veld wil bespelen en onderhouden met bijhorende infrastructuur als katalysator voor verdere groei.

Parallel daarmee; de continue optimalisatie van onze algemene werking, zowel sportief als beleidsmatig. Het is een 'en-en'-verhaal.

HCPA streeft naar een maximale return voor haar sponsors. Dit, op basis van de mogelijkheden binnen ons actueel bereik:

Eenzijds is er het **wedstrijd- en trainingsmateriaal** (wedstrijdkledij, trainingspakken, zakken en andere afgeleiden) en de daaraan gekoppelde mogelijkheden qua visibiliteit.

Anderzijds bieden wij een reeks **communicatiemogelijkheden** aan via onze website, sociale media (Facebook), maandelijkse nieuwsbrief, flyers, affiches e.a..

Tot slot **netwerking**, met name actieve aanwezigheid van uw onderneming tijdens thuiswedstrijden en events.

Om tot een goede verdeling te komen van de verschillende mogelijkheden en opties, stellen we u hierna **4 basisformules** voor, een menu waarin u kan kiezen tussen de verschillende vormen van samenwerking met positief effect op uw:

- **visibiliteit, naamsbekendheid.**
- **imago**
- **netwerk**

Naast het gegeven dat uw sponsoring voor u fiscaal interessant kan zijn, zijn dit goede redenen om sponsoring van onze hockeyclub in te zetten als bijkomende marketingtool voor uw bedrijf.

Temeer, de huidige HCPA-sponsorcontracten lopen af eind dit seizoen.

Wij bieden u nu de kans uw merk, uw bedrijf voor een termijn van 3 + 1 jaar te verbinden, verenigen, met HCPA.



Uitgangspunten en randvoorwaarden

- Sponsoring dient ondersteunend te zijn aan de sportieve doelstellingen van de vereniging.
- Alle vormen van sponsoring zijn ten overstaan van de club in haar geheel of een groep van ploegen. Het is derhalve niet de bedoeling dat de bijdrage van de sponsor enkel aan één team of één individuele sporter ter beschikking kan worden gesteld.
- De gelden verkregen met sponsoring moeten er toe leiden dat de sportbeoefening verbeterd kan worden, met name middels aankoop van extra en beter trainingsmateriaal, inzet van gediplomeerde trainers, etc.
- Daarnaast geldt dat de bestaande en thans nog lopende afspraken zullen worden gerespecteerd.

Actueel sociaal en commercieel bereik

- Heden telt HCPA 270 leden, 230 gezinnen.
- Beslissers en ondernemers uit meer dan 30 ondernemingen.
- Elk weekend circa 80 bezoekers tijdens thuiswedstrijden.
- Variabel bereik tijdens uitwedstrijden in Vlaanderen en Brussel (vaak zeer grote clubs).
- Levend contact met +60 scholen in en rond Aalst.

Formules.

Alle formules impliceren een partnership voor een periode van 3+1 jaar. Vermelde bedragen per jaar. Op deze manier wenst HCPA een duurzaam engagement aan te gaan met haar sponsors; eveneens een waarborg voor continuïteit inzake wedstrijdoutfits conform de sporttextielmarkt. (*) Platina, Goud en Zilver garanderen sector-exclusiviteit.

	HCPA Jeugd	HCPA Volw.	HCPA
Platina *	4500,-	4500,-	8100,-
Goud *	3500,-	3500,-	6300,-
Zilver *	1500,-	1500,-	2700,-
Compagnon	500,-		

	Platina	Goud	Zilver	Compagnon
Wedstrijdtenue / Clubkledij / Materiaal				
Wedstrijdshirt borst (wit)	•			
Wedstrijdshirt rug (wit)		•		
Wedstrijdshirt mouw links (anthraciet)			•	
Wedstrijdshirt mouw rechts (wit)			•	
Training t-shirt	L	M	S	XS
Binnenboarding goal (paar 1)	(+250)	•	(+350)	
Binnenboarding goal (paar 2)	(+250)	•	(+350)	
Ballen (per 50)	(+150)	(+150)	(+150)	(+150)

	Platina	Goud	Zilver	Compagnon
Website / Nieuwsbrief				
Aparte co-branded webpagina	•	•	(+200)	
Logo (gelinkt, grijswaarden) in header, op alle pagina's website	•			
Logo (gelinkt, grijswaarden) in footer L, op alle pagina's / nieuwsbrief	•			
Logo (gelinkt, grijswaarden) in footer M, op alle pagina's / nieuwsbrief		•		
Logo (gelinkt, grijswaarden) in footer S, op alle pagina's / nieuwsbrief			•	
Vermelding op website sponsorpagina	•	•	•	•
Actief communicatierecht HCPA nieuwsbrief eigen onderwerp	4x/jaar (max)	2x/jaar (+100)	1x/jaar (+100)	
Actief promotierecht: banner tussen inhoud nieuwsbrief	12x/jaar (max)	6x/jaar (+100)	3x/jaar (+100)	3x/jaar (+100)
Events				
Uitnodiging HCPA events	•	•	•	•
Promotierecht ter plaatse	•	•	•	
Plaats rolkrant scherm / projectie	•	•	•	'uit sympathie'
Actieve participatie organisatie	mogelijk	mogelijk	mogelijk	mogelijk
Expliciete naamkoppeling	mogelijk			

Maatwerk

Sponsoring blijft tot op zekere hoogte **maatwerk**.

Naast deze formules van financiële sponsoring behoort louter materiële sponsoring eveneens tot de mogelijkheden.

Heeft u ook nog **andere ideeën**? Wij zijn altijd bereid om in overleg met u een oplossing te bedenken en gepersonaliseerd / op maat uit te werken op basis van onze beider wensen, behoeftes en mogelijkheden.

Wij horen of lezen u graag. Spreek ons gerust aan tijdens training of wedstrijden. Bellen of mailen kan ook; onze gegevens vindt u op de achterflap.

Evaluatie

Last but not least. Sponsoring is voor HCPA een **partnership**; een duurzame LAT-relatie waarin beide partijen zich continue kunnen vinden en kunnen groeien in hun engagement tegenover elkaar.

Dit is vanuit HCPA geen ijle belofte.

Ter bespreking van de stand van zaken, ter evaluatie van de relatie en als netwerkgelegenheid, nodigt het HCPA-bestuur 1x per seizoen al haar sponsors uit op een gezamenlijke bijeenkomst tijdens een zitting van de Raad van Bestuur. Een bijkomende gelegenheid tot contact en overleg.



HCP Aalst VZW
Bredestraat 305
9300 Aalst
www.hockeyaalst.be
info@hockeyaalst.be

Christophe Bossut
Voorzitter
Lid Raad van Bestuur
0475 26 35 09
voorzitter@hockeyaalst.be

Karel De Meersman
Public Relations, Sponsoring
Lid Raad van Bestuur
0479 99 87 36
karel@hockeyaalst.be

Paul D'hoore
Branding, Communicatie, Sponsoring
Lid Raad van Bestuur
0496 59 08 83
paul@hockeyaalst.be